

www.esportesdasorte.net.com

Introdução: Asahi Super Dry no cenário global e parceria com o Manchester City

A cerveja japonesa premium, Asahi Super Dry, expandiu-se globalmente e firmou parcerias estratégicas, incluindo uma com o City Football Group, que inclui a parceria com o Manchester City e a Tokyo Subcultures sponsorship. Infelizmente, a reputação do Manchester City foi manchada por acusações de divulgação incorreta de informações financeiras e falta de transparência.

Essas supostas irregularidades começaram a ser questionadas em 2012 e continuam a ser objeto de investigação.

Encargos operacionais questionáveis e gestão duvidosa

Essas supostas irregularidades começaram a ser questionadas em 2012 e continuam a ser objeto de investigação.

Encargos operacionais questionáveis e gestão duvidosa